



Art up – Erfolg im Team, ein Projekt der LOK.a.Motion GmbH
Boppstraße 7, 10967 Berlin, Tel. 030 297 79 736
carola.grossmann@lok-berlin.de/christine.balbach@lok-berlin.de
www.lok-berlin.de

Art up – Erfolg im Team Ein Projekt für bildende Künstler*innen in Berlin

Der globalisierte Kunstmarkt boomt und Berlin präsentiert sich als Hauptstadt der Kreativen. Doch gelingt es derzeit nur einem Zehntel der Kunstschaffenden vom Erlös aus ihren künstlerischen Arbeiten zu leben. Was braucht es, um die eigenen Werke zu verkaufen? Wer sind die Akteure auf dem Kunstmarkt und wie entstehen dort die Preise? Wer kauft Kunst und warum? Wie können Künstler*innen unternehmerische Instrumente für die eigene Existenzsicherung nutzen?

Art up – Erfolg im Team beantwortet diese und weitere wichtige Fragen, die für bildende Künstler*innen im Rahmen einer nachhaltigen Existenzsicherung unverzichtbar sind. In dem Projekt, das sich an professionelle Kunstschaffende in Berlin richtet, erwerben die Teilnehmer*innen das nötige Know-how, um sich auf dem Kunstmarkt erfolgreich zu positionieren. Das Projekt schließt je nach Zusammensetzung der Gruppe ab mit einer Gruppenausstellung in einer Galerie oder mit einer Ausstellung im öffentlichen Raum. Bei der Planung, Vorbereitung

und Durchführung der Ausstellung setzen sich die Teilnehmenden professionell mit den Mechanismen und Anforderungen der Kunstpräsentation auseinander. Wer das Projekt durchläuft, erwirbt das Handwerkszeug, das nötig ist, um von der eigenen Kunst zu leben. Pro Halbjahr starten zwei Gruppen mit je sechs Teilnehmer*innen. Für jede*n Künstler*in stehen 60 Stunden innerhalb von sechs Monaten zur Verfügung. Die Konzeption des Projektes erlaubt es, gezielt auf individuelle Fragestellungen einzugehen. Der Selbstkostenanteil beträgt 208,25 € (inkl. MwSt.).

Die ersten Projektgruppen beginnen im Juli 2019. Interessierte können ab sofort einen Erstberatungstermin mit Christine Balbach unter christine.balbach@lok-berlin.de oder [030 297 79 736](tel:03029779736) vereinbaren. Die bekannte Kuratorin und erfahrene Coach koordiniert das Gesamtprojekt.

Das Projekt Art Up – Erfolg im Team wird gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales im Rahmen der Bezirklichen Bündnisse für Wirtschaft und Arbeit.



Senatsverwaltung
für Integration, Arbeit
und Soziales





Die Art up Module

Erstberatung

Persönliche Kompetenzen werden besprochen und individuelle Ziele geklärt.

Modul 1: Erfolgsteam (15 Std.)

Selbstgesteckte Ziele in einer bestimmten Zeit zu erreichen, kann beschwerlich sein, wenn man auf sich selbst zurückgeworfen ist. Hier greifen die monatlich stattfindenden Erfolgsteams, in denen sich die Teilnehmenden gegenseitig unterstützen. Moderiert wird das bewährte Format von einer neutralen, erfahrenen Beraterperson. Themen werden sinnvoll strukturiert und durch fachlichen Input vertieft.

Modul 2: Einzelcoaching (20 Std.)

Es gibt Fragestellungen, die im persönlichen Gespräch besser aufgehoben sind, als in der Gruppe. Die Berater*innen unterstützen hier individuell mit zusätzlichen Fachinputs.

Modul 3: Workshop Mit der Kunst „handeln“ (5 Std.)

Der Workshop beschäftigt sich mit den Themen:

- ▶ Selbstmanagement im Geschäft mit der Kunst: der/die Kunstschaffende als „Marke“
- ▶ Das Kunstprodukt (Marktwert, Preisgestaltung, Zweitverwertung, Folgerechtigkeit) und die Kunst des Verkaufens: Wege zum kommerziellen Erfolg
- ▶ Der Kunstmarkt (Galerien, Kunstmessen, alternative Kunsträume)

Modul 4: Praxisworkshop – Ausstellungs- und Veranstaltungsorganisation (20 Std.)

Bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung der Gruppenausstellung geht es um alles, was für eine erfolgreiche Ausstellung wichtig ist. Worauf muss ich in der Zusammenarbeit mit professionellen Ausstellungsmacher*innen achten, worauf beim Ausstellungsaufbau? Wie mache ich die Ausstellung bei Sammler*innen und Kolleg*innen publik? Wie binde ich mein Netzwerk ein? Wie erkenne ich Kaufinteresse und wie verhandle ich? Wie spreche ich über meine Kunst? In der Ausstellungsplanung und im Kuratieren erfahrene Expert*innen begleiten den Workshop.

Modul 5: Offene Werkstatt mit Expert*innen-Inputs

Das offene Werkstattangebot bietet je nach Bedarf Fachinputs. Wissen und Kompetenzen werden hier vertieft und Kontakte zu Multiplikator*innen des Kunstmarktes aufgebaut. Die Expert*innen-Inputs finden teamübergreifend statt. Sie bieten die Möglichkeit, sich branchenübergreifend zu vernetzen und ggf. gemeinsam weitere Projekte zu entwickeln.

Modul 6: Jobcoaching

Wie erschließt man sich parallel zur Entwicklung des eigenen „Kunstunternehmens“ zusätzliche Einkommensquellen, z.B. im Bereich der kulturellen Bildung? Das Jobcoaching erfolgt flexibel und abhängig vom Bedarf der Teilnehmenden.



Art up – Erfolg im Team, ein Projekt der LOK.a.Motion GmbH
Boppstraße 7, 10967 Berlin, Tel. 030 297 79 736
carola.grossmann@lok-berlin.de/christine.balbach@lok-berlin.de
www.lok-berlin.de

Art up Expert*innen und Coaches

Die Art up Expert*innen und Coaches sind lang-jährig erfahren in der Beratung und Qualifizierung in der Kreativwirtschaft. Sie sind zertifiziert oder bei relevanten Coaching-Anbietern gelistet.

Viele von ihnen sind seit langem im Bereich der bildenden Kunst erfolgreich – als Künstler*in, Kurator*in, Galerist*in oder Ausstellungsmacher*in.

Träger und Kooperationspartner

LOK.a.Motion GmbH greift auf eine 20-jährige Erfahrung in der Stärkung unternehmerischer Kompetenz zurück. Das Projekt Art up wird in Kooperation mit der WeTeK Berlin gGmbH realisiert. Beide Partner verfügen über eine profunde

Expertise in der Unterstützung von Künstler*innen und Kreativen, in der Medien- und Kulturarbeit sowie in der Planung und Umsetzung von Kunst- und Kulturprojekten.

