THE BROWSE GALLERY

EUTOKIA DER GUTE ORT

LOK.

MARKTPLATZ DES WISSENS

auf der Browse Gallery
Marheineke Markthalle, Berlin Kreuzberg

Eine gemeinsame Initiative von ***LOK.a.Motion Gesellschaft zur Förderung lokaler Entwicklungspotentiale mbH*** und ***Community Impulse Initiative e.V.***

The Browse Gallery hat sich in der Kreuzberger Marheineke Markthalle in den letzten Jahren zu einem Ort für Kunst und Begegnung etabliert.

Es ist ein lokaler und internationaler Ort des Handels.

Anwohner/innen, Unternehmer/innen und zahlreiche auch internationale Berlinbesucher/innen beleben diesen Ort.
Er lebt von seiner Tradition und Subkultur und ist gerade deshalb Touristenmagnet. Doch eben deswegen besteht die Gefahr, dass in Vergessenheit gerät, was den Ort prägte, und dass nicht sichtbar wird, was ihn prägt: Seine Menschen mit ihrem Wissen über Vergangenes und ihren Visionen von der Zukunft.
Wie viel Wissen liegt in diesem Ort verborgen, das wir nicht kennen? Wie viele Menschen mit interessanten beruflichen Biografien, spannende Unternehmen, junge Menschen mit ganz individuellen Talenten begegnen sich, manchmal täglich, ohne voneinander zu wissen?
Der Bergmannkiez ist ein Melting Pot unterschiedlicher Kompetenzen und Kulturen: Hier bündelt sich Wissen auf engstem Raum.

Wir wollen ihn zu einem Ort des Handelns machen.

- Wir möchten zeigen, wer hier lebt und arbeitet.
- Wir möchten darüber reden, was uns in diesem Kiez wichtig ist, welche Qualität von Wirtschaft und Arbeit wir uns wünschen.
- Wir möchten berufliches Wissen sichtbar machen, damit Wissen im Austausch praktisch genutzt werden kann.
- Wir möchten Netzwerke unterstützen, damit Unternehmen gemeinsam Arbeitsplätze schaffen können.

Ob ansässiges Unternehmen, Künstler/in, Freiberufler/in, Anwohner/in mit interessanten beruflichen Erfahrungen oder jung und Berufseinsteiger/in mit besonderen Talenten:

Sie haben Interesse, Ihr Wissen an andere weiterzugeben?

Sprechen Sie uns an!

Wir laden Sie ein zu unseren Gesprächsrunden.

Sie erreichen uns per mail unter info@lok-berlin.de oder per Telefon unter der **030 297797 31** oder Sie erkundigen sich direkt auf der **Browse Gallery**.

Für alle, die sich engagieren, erstellen wir bei Interesse ein kleines **Portrait** und schaffen ein virtuelles **Wegeleitsystem.**

Der **MARKTPLATZ DES WISSENS** führt Sie so auch durch die Bergmannstraße und seine lebendigen Nebenstraßen und vermittelt Ihnen mehr Wissen über die Menschen, die hier leben und arbeiten, als ein Blick in ein Schaufenster, in einen Hinterhof oder ein Einkauf es je leisten kann.

Das Projekt „EUTOKIA – Der gute Ort" wird im Rahmen des Bundesprogramms „XENOS - Integration und Vielfalt" durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Xenos Integration und Vielfalt

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

EUROPÄISCHE UNION

Wir laden ein zum

MARKTPLATZ DES WISSENS IM JUNI

4. Juni 2013
18.00 bis 19.30 Uhr
Marheineke- Markthalle, Bergmannstraße /Marheineke Platz, Berlin - Kreuzberg

---

Die Generation 50 + im Bergmannkiez - zufrieden mit den Angeboten und Dienstleistungen der ansässigen Unternehmen?

Auch wenn im Straßenbild zunehmend die Jugend ein Gesicht bekommt und Touristen jeden Alters flanieren und konsumieren, so ist doch die älter werdende Generation die Kernbewohnerschaft im Gebiet.

Die Generation 50 + ob zugezogen oder alteingesessen…

- Was wünscht sich die ältere Generation an Dienstleistungen und Angeboten?
- Was bieten die Unternehmen für die Generation 50 +?
- Wohnt es sich im Bergmannkiez auch im Alter bequem und komfortabel oder wäre es super, wenn mir der Handwerksbetrieb aus dem Kiez doch beizeiten einige Barrieren wegräumt?

Kennen Sie sich?

Auf unserem **MARKPLATZ DES WISSENS** wollen wir uns mit Unternehmern und Unternehmerinnen und interessierten Anwohner/innen austauschen: Ihre Erfahrungen – Ihre Ideen – Ihre Wünsche

- Was wird angeboten?
- Was fehlt?
- Wie könnten neue Dienstleistungen aussehen

Und was uns auch brennend interessiert:

- Liegen hier Chancen für neue Arbeitsplätze oder Geschäftsideen für unser Quartier – für wen? Und welches Wissen, welche Erfahrung werden gebraucht?

Es stellen sich unseren Fragen:

- Dietmar Kirchhoff, bagAge, Battos Lederwaren GmbH
- Marianne Trnka, TOKO SATU
- Dago Engler, LEDERGROSSHANDEL Dango Engler
- Thomas Schlumm, Leistenhaus Schlumm
- Milagro (angefragt)
- Rüdiger Darmer, DIE RAMPENLEGER, Netzwerk zertifizierter Fachbetriebe barrierefreies Bauen / Wohnumfeld verbessernde Maßnahmen

Es moderiert

Maria Kiczka-Halit LOK.a.Motion GmbH