

Elisabeth Klee

Beruflicher Hintergrund und Erfahrungen

- Studium der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, Abschluss Diplom-Kauffrau
- Studium International Management, Anglia Polytechnic University Cambridge, Abschluss Master of Business Administration
- Weiterbildung und Zulassung als Heilpraktikerin bes. Psychotherapie
- Managementenerfahrung als Buchhaltungs- und Controllingleiterin einer Mediengruppe und Abteilungsleiterin in der Energiewirtschaft bis 1996
- Gesellschafter-Geschäftsführerin der eigenen Personal- und Unternehmensberatungs-GmbH, 1996-2004
- Spezialisierung auf KMU und Freiberufe seit 2004: Unternehmensberatung, Coaching und Seminare für Existenzgründung, Übernahme und Wachstum
- Berufserfahrung als selbständige Unternehmensberaterin, Coach und Dozentin aus über 1000 Erstberatungen, Gründungen, Übernahmen, Festigungen, Coachings, Seminaren und Workshops
- Vorstandsmitglied LONEX e.V. bis 2016
- Testierung durch das LONEX-Qualitätstestat
- Akkreditierter Coach für Fördermittel: zgs-consult Berliner Vorgründungscoaching, Coaching Bonus Berliner Coaching für die Kreativwirtschaft, BAfA-Beraterin für Jung- und Bestandsunternehmen

Fachliche und Branchenspezialisierung

Fachliche Spezialisierung

Als Business-Coach für nachhaltigen Unternehmenserfolg unterstütze ich Geschäftsideen von der ersten Konzeption bis zur praktischen Realisierung. Meine Coachings helfen dabei, das Unternehmensportfolio aus der Sicht der Kundenbedarfe zu entwickeln und zu vermarkten.

Gemeinsam beantworten wir die Fragen: Was brauchen Ihre Kunden und wie können Sie das besser anbieten als Ihre Wettbewerber? Ich fokussiere Online-Marketing, weil eine selbst erstellte Website mit oder ohne Online-Shop auch mit dem kleinsten Budget realisierbar ist. Die passenden Marketing-Strategien einschließlich Branding, digitalem/analogem Markenerleben und Social Media machen auch Gründungen aus der Arbeitslosigkeit (ALG I und ALG II) erfolgreich.

Ich begleite die Beantragung von Fördermitteln und Krediten auf Basis eines soliden Businessplans. Er dokumentiert sowohl die kalkulierten Finanzplanungen als auch die erarbeiteten Unternehmensstrategien und fungiert als Praxisleitfaden für die Step-by-Step-Umsetzung der operativen Handlungsziele.

Branchen

Kreativwirtschaft (Multimedia, Medien, Werbung, Verlage, Mode, Design, Kunst und Kultur, Architektur), Geisteswissenschaften, Gesundheit, Freizeit, Tourismus, Wellness, Sport, Gastronomie, sonstige Dienstleistungen, alle Freiberufe

Meine Arbeitsweise und mein persönlicher Coaching-Ansatz

Meine Coachings begleiten den gesamten Prozess der Unternehmensgründung von der Ideenfindung bis zur Unternehmensetablierung. Entsprechend der

Persönlichkeit und der individuellen Erfahrung der GründerIn wird zunächst die Ist-Situation analysiert und darauf aufbauend die Coaching-Ziele benannt.

Wichtige Inhalte im Vorgründungscoaching:

Coaching im Vorgründungszeitpunkt bezieht sich häufig auf die Findung und Konkretisierung der Geschäftsidee, Konzeption, formale Gründungsfragen, Rechtsform, Businessplan-Erstellung, Finanzierung, Bankgespräch.

Bevorzugte Coachingthemen nach der Gründung zur Unternehmensfestigung:

Nach der Gründung können sowohl persönlichkeitsbezogene Fragen zur Entwicklung individueller Fähigkeiten als selbstständige/r UnternehmerIn fokussiert werden als auch unternehmensbezogene Themengebiete, z.B. effektiver Aufbau der Unternehmens-Organisation (Akquise, Vertrieb, Verwaltung, Controlling, Kostenrechnung, Buchhaltung), zielorientiertes Marketing und klare Kundenkommunikation auf Basis der Corporate Identity, Markenaufbau.

Der Fokus liegt auf der Entfaltung eigener Handlungskapazitäten des Coachees zur Umsetzung der Handlungsschritte und damit Zielerreichung. Der Coachee ist der inhaltliche Kompetenzträger während ich als Coach der Kompetenzträger für den Prozessfortschritt und den Einsatz jeweiliger Methoden bin: Gesprächstechniken mit aktivem Zuhören und bewusstseinsklärender Fragestellung, Feedback zur Selbstwahrnehmung des Coachees, Visualisierungen in Form von Situationsbeschreibung unter Zuhilfenahme von Rollenspiel und Moderationstechniken.

www.instop.de