

'Neue Märkte 45+' in der EQUAL-Entwicklungspartnerschaft "Generations ..."

Durchführende Organisation:	LOK .a.Motion GmbH
Laufzeit des Projektes:	08.2006 bis 12. 2007
Lokaler Bezug:	Land Berlin
Förderung:	Europäischer Sozialfonds ESF
Inhalte:	Die von der Europäischen Union geförderte `Entwicklungspartnerschaft Generations - Berlin integriert Erfahrung´ entwickelte und erprobte in acht Teilprojekten Instrumente und Modelle zum Erhalt und zur Nutzung des Arbeitsvermögens älterer Menschen.

Das Projekt der LOK.aMotion GmbH ‚Neue Märkte 45+‘ verfolgte das Ziel, über die Analyse der Märkte 45+ sowie dem Erkennen, Fördern und Nutzen von Potenzialen der Region und ihrer Menschen Geschäftsideen zu entwickeln, die das veränderte Konsumverhalten und die Bedürfnisse der Generation 45+ berücksichtigen.

Das Projekt „Neue Märkte 45+“ wandte sich an Menschen zwischen 45 und 65 ...

- ... die arbeitslos oder von Arbeitslosigkeit bedroht sind,
- ... an Menschen, die neue Perspektiven suchen, die wirtschaftlich selbstständig tätig werden wollen oder ihre bisherige Beschäftigung mit neuen Partnern realisieren möchten,
- ... an engagierte Bewohner/innen der untersuchten Regionen, die Interesse an der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung ihres Wohnumfeldes haben und hier Möglichkeiten sehen, allein oder mit anderen, ein eigenes Unternehmen aufzubauen.

Von besonderem Erkenntnisinteresse war, wie sich mit einem bottom-up-Ansatz regionale Wirtschaft entwickeln lässt und Arbeit mit und für Menschen zwischen 45 und 65 geschaffen werden kann.

41 Personen, davon überwiegend Frauen, nahmen das Beratungsangebot an. Viele von Ihnen befanden sich am Anfang ihrer unternehmerischen Entwicklung. Es bestätigte sich die Annahme, dass die Zielgruppe den Austausch in Gruppen bevorzugt. Neben der Suche nach einem Weg aus der Arbeitslosigkeit motivierte sie der Gedanke, "endlich den eigenen lange gehegten Traum erfüllen zu können und die berufliche Erfahrung dafür zu nutzen". Das öffentliche Angebot, auch im Bereich der Unternehmensgründung in „Ältere“ zu investieren, wurde begrüßt, löste aber doch bei der einen oder dem anderen „Erstaunen“ aus.

Kreativworkshops als Methode der Ideenfindung haben sich für die Zielgruppe als geeignetes Instrument herausgestellt, um die Aspekte Ideenfindung, Feststellung der lokale Bedarfe und Teambildung miteinander zu verzahnen.

Es wurde eine Marktanalyse Ende November 2006 in den ausgewählten Regionen mit Telefoninterviews und Fragebogen durchgeführt und im Rahmen der Informationsreihen präsentiert und in den Kiezen diskutiert. ([Studie](#) zum downloaden)

'Neue Märkte 45+' in der EQUAL-Entwicklungspartnerschaft "Generations ..."

Um eine stärkere Verbindung in der Region zu erreichen, wurde eine Veranstaltungsreihe „Information und Erfahrungsaustausch rund um Neue Märkte 45+“ in den Regionen Pankow und Bergmannkiez konzipiert. Wichtige Themen rund um das Gründen und zur Zielgruppe 45+ wurden in offenen Treffen gemeinsam mit Interessierten, Projektteilnehmer/innen und Gewerbetreibenden aus dem Kiez diskutiert. Darüberhinaus wurde vor Ort sensibilisiert für die Fragestellung, welche Auswirkung der demografische Wandel für die Entwicklung des Kiezes und seiner Menschen hat. Multiplikatoren wie z.B. Kirchengemeinde und Vereine vor Ort wurden gewonnen.

Das Projekt konnte die Fragestellungen aufgrund der kürzeren Laufzeit (Nachrückerprojekt) trotz Interesse der Zielgruppe nur modellhaft anreißen.

Die LOK.a.Motion GmbH und die Ubus GmbH initiierten daraufhin ein Nachfolgeprojekt im Bezirk Friedrichshain - Kreuzberg, das das Thema demografischer Wandel als Wirtschaftsfaktor zur Entwicklung lokaler Wirtschaft aufgreift. Das Projekt wird im Herbst 2009 starten und aus Mittel des ESF Landesprogramms „Partnerschaft Entwicklung Beschäftigung PEB“ gefördert.

Zum Weiterlesen: [Generations - Berlin integriert Erfahrungen](#)